

Крутий И.А., канд. соц. наук, Современная гуманитарная академия
Московцев Н.А., канд. соц. наук, Современная гуманитарная академия
Лозовая А.А., магистр социологии, Современная гуманитарная академия

Востребованность выпускников гуманитарных специальностей негосударственных вузов с учетом оценок работодателей.

Аннотация.

В рамках данной статьи анализируются ситуация, сложившаяся на рынке труда для выпускников негосударственного вуза, профессиональные и личностные качества выпускников, влияющие на трудоустройство. Описывается, каким образом оценивают свои качества выпускники и как это соотносится с оценкой данных качеств работодателями. Статья опирается на авторское прикладное исследование, которое было проведено во всех регионах РФ в 2013 году. Часть полученных в исследовании данных сопоставляется с данными, полученными центром «Гуманитарных технологий» при МГУ при анализе ситуации, сложившейся для выпускников на российском рынке труда.

Ключевые слова:

Трудоустройство, выпускники, работодатели, рынок труда, профессиональные и личные качества выпускников, карьерный рост, профессиональный рост, государственные вузы, негосударственные вузы.

Krutiy I., PhD in Sociology, The Modern University for Humanities

Moscowcev N., PhD in Sociology, Associate Professor, The Modern University for Humanities

Lozovaya A., MA in Sociology, The Modern University for Humanities

The demand for graduates of humanities private universities with the employers' ratings

Annotation

In this article the situation in the labor market for graduates of state high school are analyzed. Described how professional and personal qualities of graduates impact on employments. The article is based on the author's applied research, which was conducted in all regions of the Russian Federation in 2013. Some of the obtained data in the study compared with the data obtained center "Humanitarian Technology" at MSU in the analysis of the situation for graduates of the Russian labor market.

Key words: Employment, graduates, employers, labor, professional and personal skills of graduates, career development, professional development, public universities, private universities.

Трудоустройство после окончания вуза является наиболее острым вопросом для каждого выпускника высшего учебного учреждения. О перспективах трудоустройства

начинают задумываться и абитуриенты вузов, и часто этим может быть обусловлен даже выбор специальности. Поскольку рынок имеет тенденцию переполняться кадрами определенных профилей, необходимо принимать во внимание возможные прогнозы в данном направлении при выборе будущей профессии. В последнее время распространенным является мнение, что рынок труда перенасыщен специалистами гуманитарных направлений – юристами, менеджерами, социологами, психологами и т.д., которым сложно найти работу по специальности, полученной в вузе. Кроме того, не смотря на ограниченность вакансий по указанным направлениям, в реальной ситуации многие работодатели могут давать поверхностную оценку потенциальным соискателям в зависимости от вуза, который они закончили. Многие руководители, согласно существующим представлениям в обществе, заведомо отдают предпочтение выпускникам государственных вузов, отказывая прочим специалистам, считая приобретенное в негосударственном вузе образование недостаточно качественным.

В рамках данной статьи представлены результаты исследования, проведенного в департаменте маркетинга и рекламы Современной гуманитарной академии. Исследование было направлено на оценку востребованности выпускников гуманитарных направлений, окончивших негосударственное высшее учебное заведение, а также анализ их карьерных достижений и непосредственное отношение работодателей.

Кроме того, часть результатов проведенного исследования была соотнесена с результатами исследования, опубликованными центром «Гуманитарные технологии», функционирующего на базе факультета психологии МГУ им. Ломоносова.¹

Опрос выпускников академии и работодателей проведен во всех регионах РФ, так же как и исследование центра «гуманитарные технологии». В опросе центра приняло участие порядка 110 вузов из различных регионов России, 76% вузов государственные, остальные коммерческие.

Департаментом маркетинга и рекламы в ходе исследования было опрошено 920 выпускников Современной гуманитарной академии и 323 работодателя, которые имеют непосредственный опыт работы с выпускниками СГА. Анализ проводился на основе собранных массивов данных, оба массива репрезентируют выпускников СГА и их работодателей во всех регионах РФ.

Характеристики выпускников СГА

Большинство опрошенных выпускников - это экономически активная, трудоустроенная категория граждан (85%).

¹ <http://teletesting.ru/modules/articles/index.php?op=viewarticle&artid=25> В. Алтухов, А. Серебряков. Исследование проблем и перспектив трудоустройства выпускников вузов на современном рынке труда

Половине выпускников СГА не столкнулась с проблемами при трудоустройстве после окончания СГА или во время учебы (48%) (рис.1).

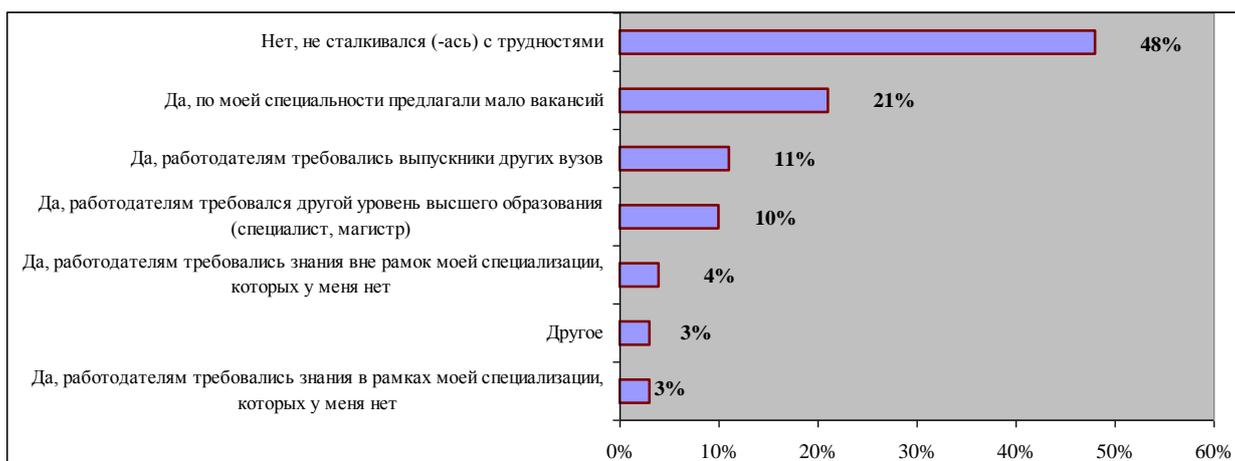


Рис. 1. Сталкивались ли Вы с какими-либо трудностями во время поиска работы после окончания СГА или во время учебы?

Среди выпускников, которые испытали затруднения при поиске работы, 21% респондентов указали на недостаточное количество вакансий по рассматриваемой специальности. 11% респондентов отметили потребность работодателей в выпускниках других вузов. У 10% выпускников не было соответствующего уровня высшего образования, т.е. наличия диплома бакалавра у выпускника недостаточно для трудоустройства. В равной степени работодателям требовалось наличие у выпускников знаний по конкретной специализации либо за ее рамками, которыми респонденты не владели (3% и 4% соответственно).

Полученные в исследовании данные о трудоустройстве выпускников академии, прежде всего, соответствует ситуации, которая сложилась для выпускников вузов на рынке труда.

По результатам исследования центра МГУ «Гуманитарные технологии» выявлено, что «в целом, и вузы и компании отмечают тенденции к значительному снижению потребности в молодых специалистах», «более половины учебных заведений (56%) отмечают повышенные сложности в трудоустройстве, а «более трети компаний 38% не готовы трудоустроить выпускников»².

Половина работающих выпускников Академии, принявших участие в исследовании, при поиске работы использовали рекомендации: связи знакомых и родственников (36%), рекомендации сотрудников и преподавателей СГА (13%). Самостоятельный поиск с использованием информационных средств выбрали 34%

² <http://teletesting.ru/modules/articles/index.php?op=viewarticle&artid=25>

респондентов, из них преимущественно через объявления в местных газетах (журналах) (20%), а также через Интернет-порталы (14%).

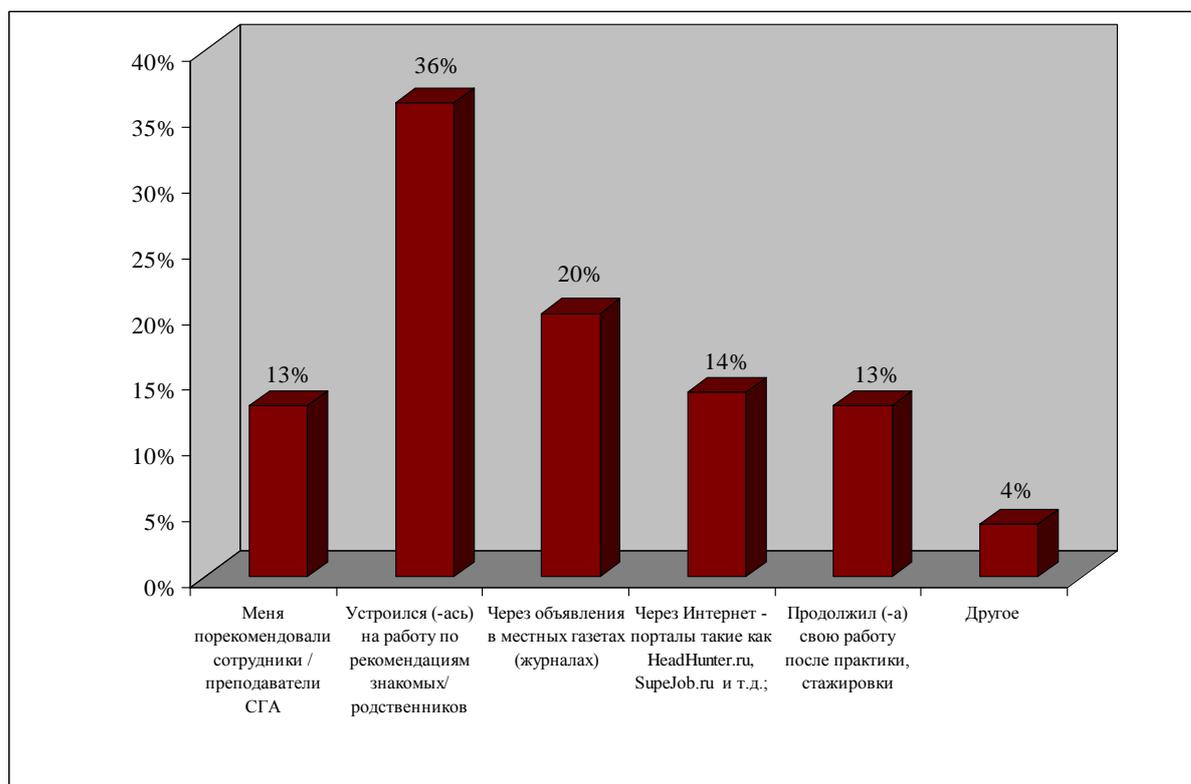


Рис. 2. Каким образом Вы устроились на работу?

13% опрошенных респондентов официально трудоустроились после прохождения стажировки или практики.

4% опрошенных выпускников отметили в качестве ответа вариант «Другое»:

- наличие работы на момент поступления в СГА («уже работала», «уже работала и продолжаю работать», «уже работала, когда пошла учиться»),
- обращение в соответствующие организации («центр занятости», «агентство по подбору кадров»),
- создание бизнеса («создала свое дело», «ИП», «частный бизнес»).

Таким образом, использование социального капитала выпускниками Академии выступает основным механизмом для успешного трудоустройства.

Большинство выпускников Академии (67%) считают, что содержание их работы в той или иной степени соответствует полученной специальности. 24% респондентов отмечают несоответствие работы специальности, по которой они обучались в СГА. 9% выпускников затруднились ответить.

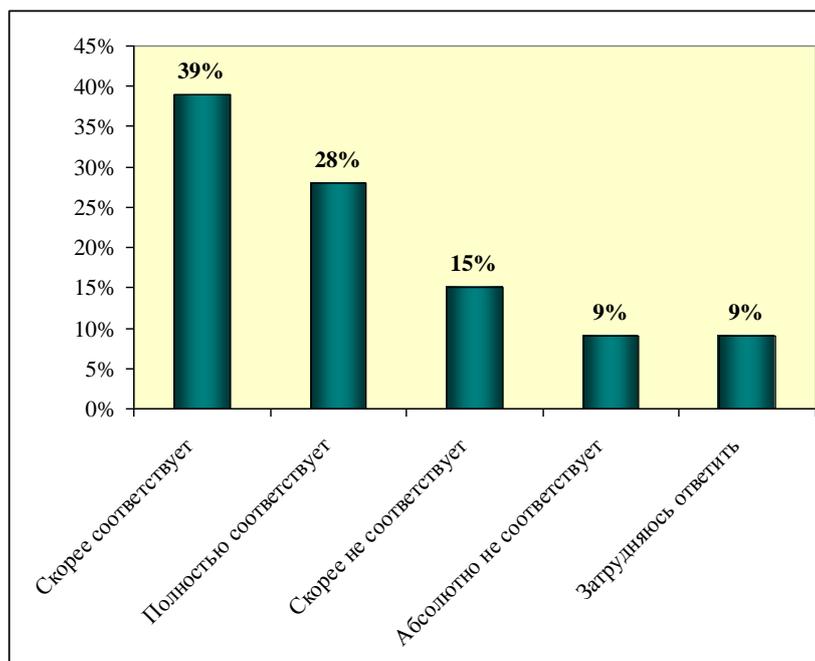


Рис. 3. Соответствует ли содержание Вашей работы полученной специальности?

Таким образом, доля выпускников Академии, отмечающих, что содержание их работы соответствует полученной специальности, преобладает.

Трудовой стаж выпускников на последнем месте работы, согласно полученным данным, как правило, составляет от 1 до 5 лет.

У половины выпускников Академии отмечен рост в зарплате, профессиональной и должностной позициях. Группа выпускников, в карьере которых отмечена отрицательная динамика, составляет не более 7% от общего числа опрошенных. Значительна также доля выпускников СГА, в карьере которых динамики нет.

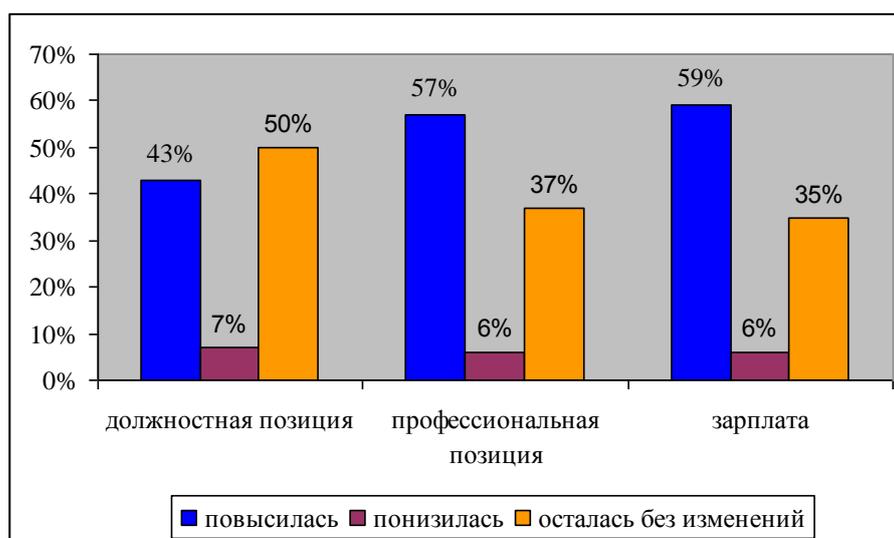


Рис. 4. Изменения за время работы в настоящей организации

Чаще всего карьерный рост у выпускников Академии происходил в начальный период работы – от 1 года до 3-х лет. В течение первого года отмечены изменения в

карьере у значительной доли опрошенных выпускников (около трети). После 3-х лет работы карьерные изменения происходят реже (17 - 18%).

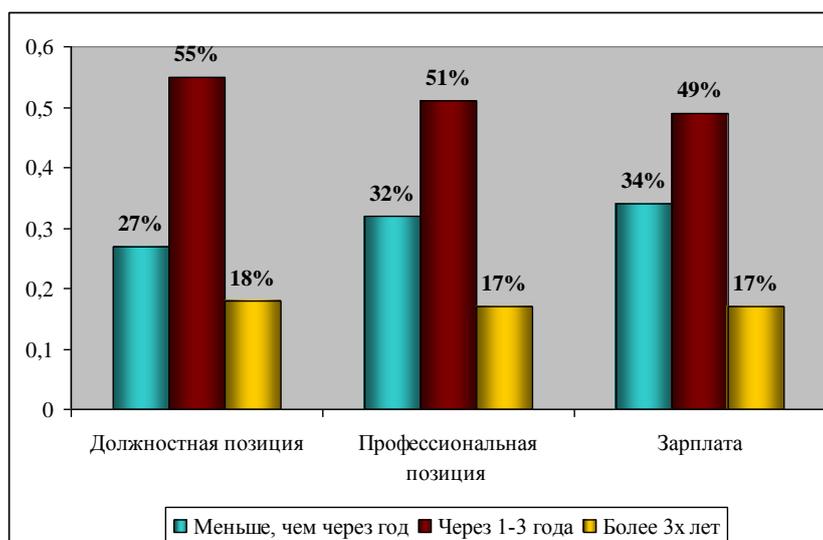


Рис. 5. Как быстро произошли изменения с момента устройства на работу?

Выпускники СГА трудоустроены примерно в равном соотношении в негосударственном и государственном секторах: 54% и 46% соответственно.

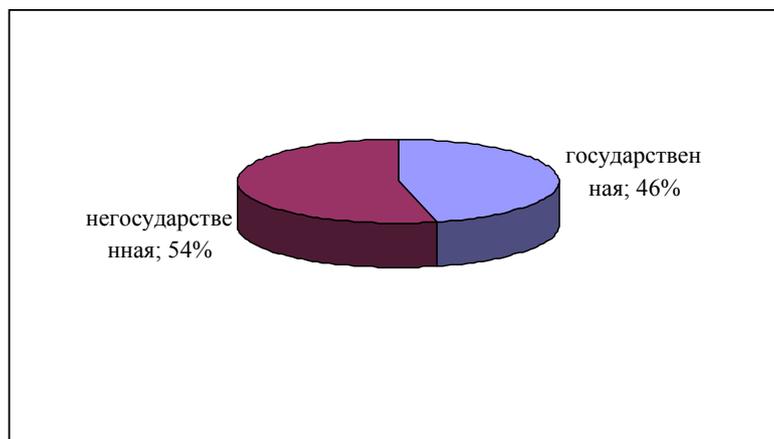


Рис. 6. Каков характер собственности фирмы, предприятия, на которой Вы работаете?

Основная часть выпускников Академии относится к категории специалистов высшего и среднего уровня квалификации (76%). В равных пропорциях представлены служащие технического и обслуживающего персонала и индивидуальные предприниматели (по 8%). Руководители государственных учреждений, органов власти в лице выпускников СГА представлены 5% аудитории. Доля владельцев собственных фирм составляет 2%.

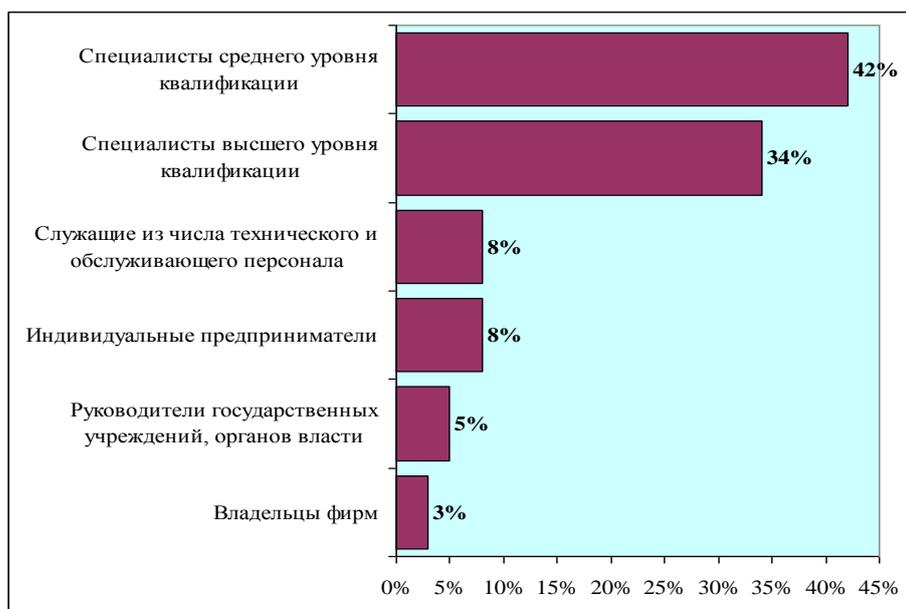


Рис. 7. К какой группе работников Вы можете себя отнести?

В целом большинство выпускников СГА (65%) отметили, что они довольны своей работой. 27 % опрошенных выпускников сказали, что видят в своей работе как преимущества, так и недостатки, и только 8% респондентов не удовлетворены своей работой.

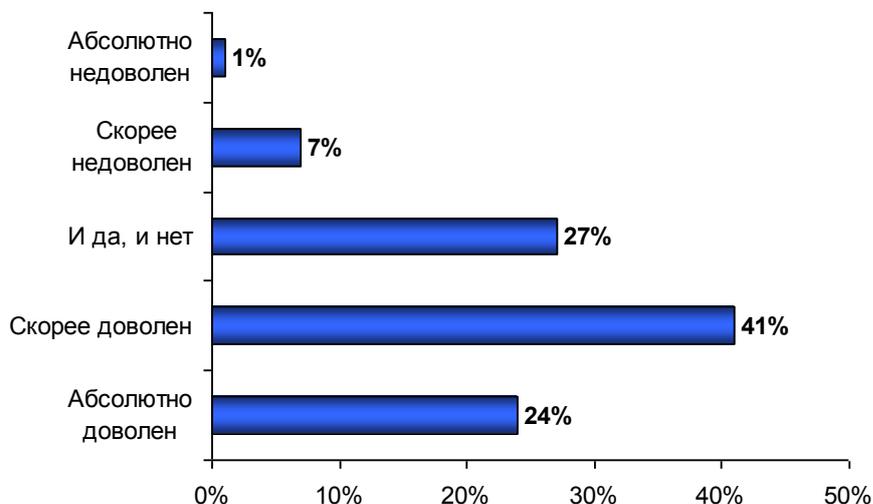


Рис. 8. Довольны ли Вы своей работой в настоящий момент?

Выпускникам предлагалось определить, что именно для них является самым важным в работе. Самым значимым критерием для большинства респондентов является достойная заработная плата (67%). На втором месте по значимости находится возможность карьерного роста (39%), профессиональное развитие - 38%.

Среди наименее значимых вещей, касающихся работы выпускники СГА отметили хорошее взаимоотношение с руководством и адекватность оценки их работы - 16% и 12% соответственно.

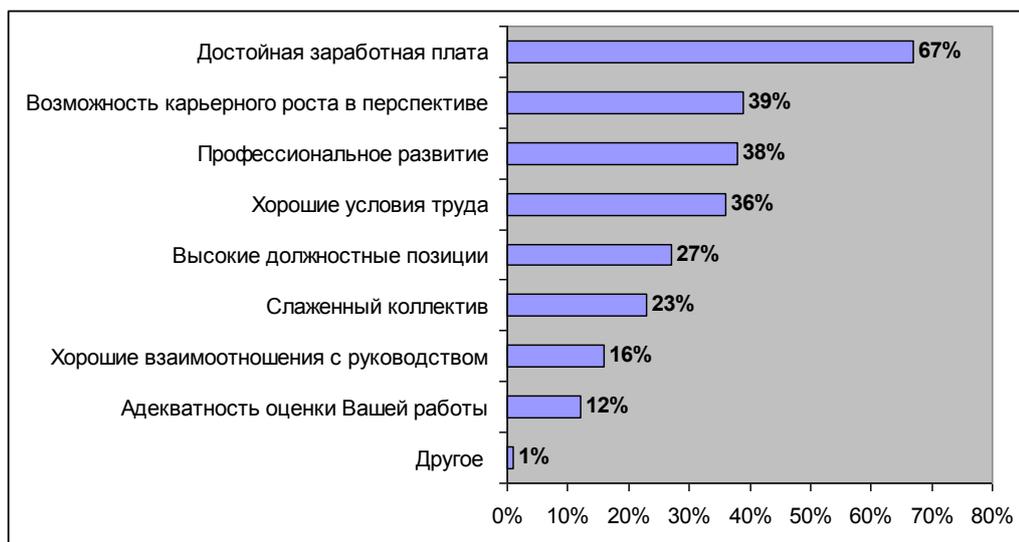


Рис. 9. Определите, что для Вас важнее всего в работе?

После окончания СГА большинство выпускников (59%) довольны своими собственными результатами, которых им удалось достигнуть по работе, но, тем не менее, они стремятся к более значимым достижениям. 16% респондентов отметили, что особых результатов у них еще нет, но стремятся к тому, чтобы достичь их. 13% выпускников добились результатов в незначительной степени, а 11% из числа опрошенной аудитории достигли максимальных результатов. Лишь 2% выпускников ничего не достигли и не стремятся к этому.



Рис. 10. Достигли ли Вы тех результатов в работе, на которые рассчитывали после окончания СГА?

По оценке абсолютного большинства выпускников (70%), на их карьеру обучение в СГА повлияло положительным образом.

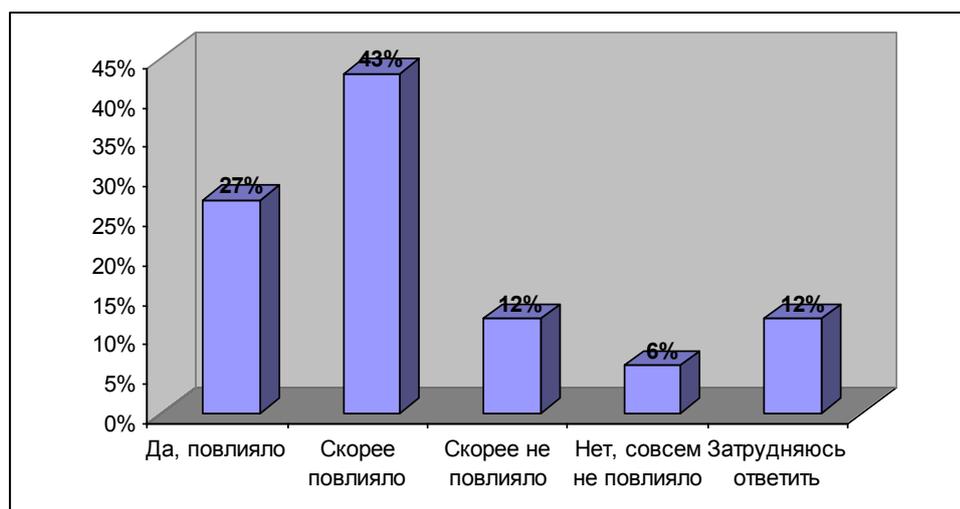


Рис. 11. Повлияло ли, на Ваш взгляд, обучение в СГА на Вашу карьеру?

18% выпускников считают, что их карьера развивалась и развивается независимо от обучения в Академии, 12% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Характеристики организаций, заинтересованных в выпускниках вузов.

Как показал опрос центра «Гуманитарные технологии», по мнению работодателей в трудоустройстве выпускников вузов заинтересованы, прежде всего, российские государственные компании (44%). Второе место занимают небольшие российские компании (49%), крупные иностранные компании перспективны в 30% случаев, а вот в небольшие иностранные компании попасть очень сложно³.

Если говорить о выпускниках СГА, то они трудоустроены в российские компании (95%), чаще всего в небольшие..

Относительно размера организаций получены следующие данные. В России малыми предприятиями принято считать те, в которых количество работающего персонала не превышает 100 человек, иногда эти значения могут варьироваться в зависимости от отрасли. Так, выпускники СГА в большинстве случаев работают в малых компаниях, где количество сотрудников не превышает 100 человек (76,6%). В средние и крупные организации выпускники СГА трудоустраиваются реже (23,4%).

³ Там же

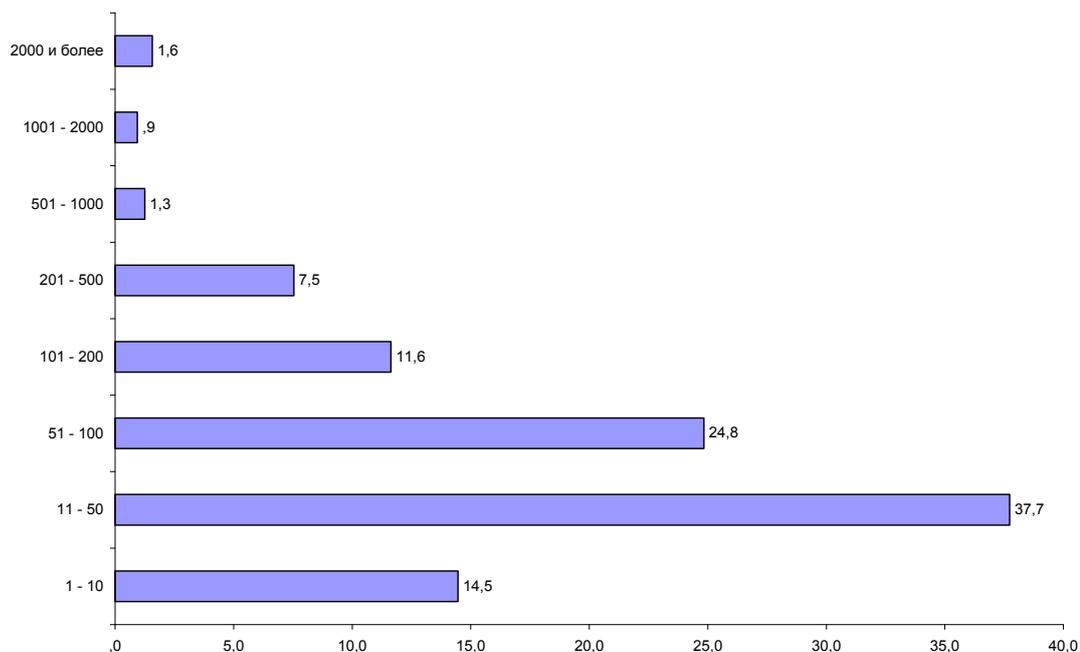


Рис. 12. Размер предприятия (компания)

Большая часть организаций, работодатели которых приняли участие в исследовании, представляют торговлю (21%) и сферу деловых услуг (21%). 11% опрошенных работодателей задействованы в сфере связи. По 9% респондентов представляют промышленный сектор экономики, транспорт и строительство. 5% опрошенных работодателей относятся к транспортным компаниям

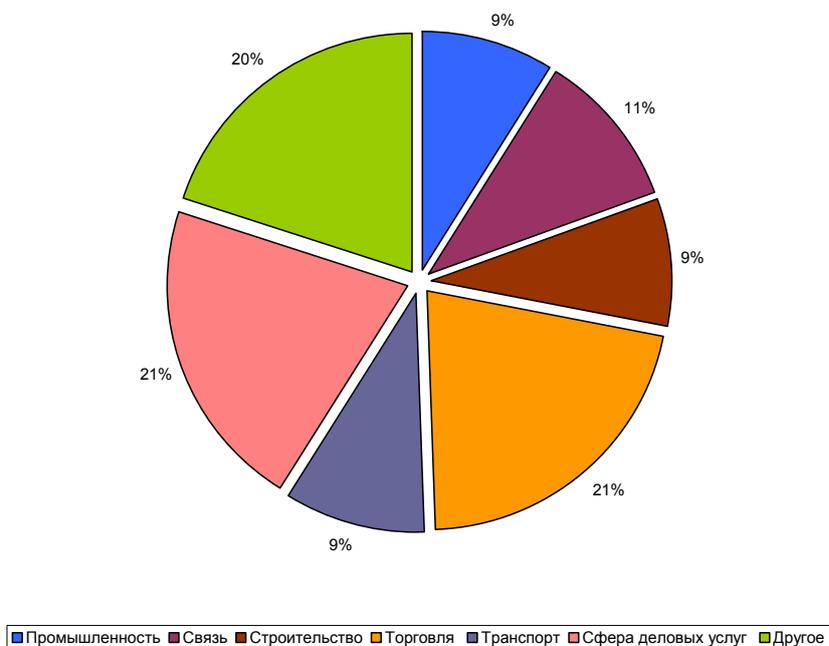


Рис. 13 Отрасль экономики

В категорию «Другое» вошли респонденты, представляющие правоохранительные органы, муниципальную и государственную службу, образовательные, медицинские, юридические и банковские услуги, а также сферу недвижимости.

Отношение работодателей к выпускникам СГА

Подавляющее большинство опрошенных работодателей (71%) очень довольны уровнем компетентности и подготовленностью работников всех выпусков СГА. Это является показателем не только высоких стандартов обучения в СГА, но и свидетельством того, что знания и умения, полученные в СГА можно эффективно применять в работе. Только 8% работодателей утверждают, что все выпускники СГА всех годов нуждались в повышении квалификации или дополнительном обучении. С разницей в 2% работодатели считают, что выпускники СГА прошлых лет были лучше подготовлены к работе, чем те, кто выпускался в последние три года.



Рис. 14. Уровень компетентности и подготовленности (профессионализма) выпускников СГА?

Чуть больше половины работодателей (53%) не обращают внимания на то, какой у выпускника диплом – бакалавр, специалист или магистр. Диплом специалиста является показателем хорошего уровня образования и компетентности для 21% опрошенных. 17% работодателей отдают предпочтение диплому бакалавра и только 9% опрошенных привлекает диплом магистра.

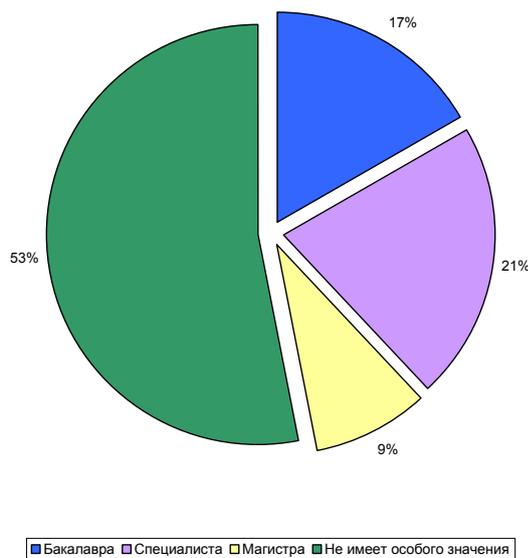


Рис. 15. Предпочтение диплома

Интересно оценить, каких профессиональных результатов достигают выпускники СГА. 18% работодателей указали, что выпускники добиваются повышения должностных позиций, 17% опрошенных утверждают, что выпускники совершенствуются в профессии и развиваются как специалисты в своей отрасли. Таким образом, больше трети работодателей говорят о карьерном и профессиональном росте выпускников. Далее отмечается возможность увеличения заработной платы сотрудников (16%) и повышение авторитета сотрудника в коллективе (16%). О возможности получения материальных и нематериальных вознаграждений упомянули 14% опрошенных работодателей, и о повышении доверия со стороны руководства - 14% работодателей. О возможности повысить квалификацию сотрудников за счет организации сказало только 4% опрошенных. И только 1% работодателей указали, что выпускники не достигли никаких результатов профессионального становления.

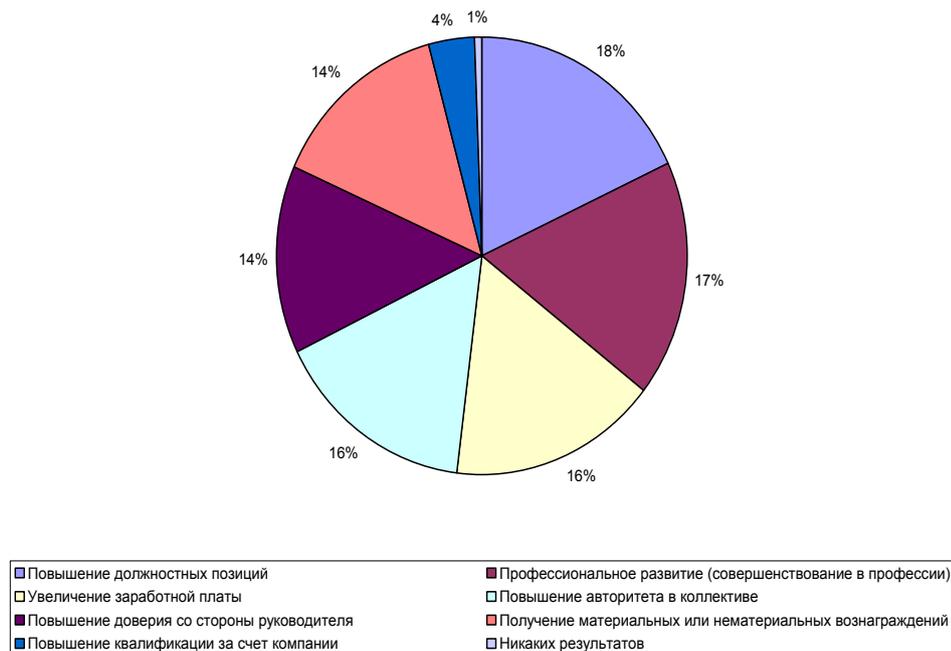


Рис. 16. Каких результатов профессионального становления достигают выпускники СГА, работающие в Вашей организации?

Что касается важных личностных компетенций для молодых специалистов, то в этом, согласно исследованию центра «Гуманитарные технологии» мнения вузов и работодателей практически совпадают. «Компетенции выпускников связаны с их желанием развиваться, хорошо работать и вкладываться в трудовую деятельность». К важным личностным характеристикам работодатели и вузы относят: ответственность, инициативность, активность, целеустремленность, работоспособность, трудолюбие, желание развиваться, обучаемость, лояльность и т.п.»⁴

Вместе с тем, важно знать мнение не только работодателей и вузов, но и самих выпускников. Поэтому в исследовании Современной гуманитарной академии респондентам, как выпускникам, так и работодателям предлагалось оценить уровень профессиональных и личных качеств. Следует отметить, что параметры оценки в целом совпадают с теми, которые были выявлены центром МГУ «Гуманитарные технологии»

Выпускники академии оценивали самих себя, а работодатели, соответственно, своих подчиненных – выпускников СГА, работающих у них. Анализ проводился на основании расчета средних значений.

Рассмотрим сопоставление взглядов выпускников о самих себе и то, какими их видят работодатели. Мнения работодателей и выпускников по некоторым критериям не совпадают, но в целом мнения не сильно различаются, что свидетельствует об адекватном

⁴ <http://teletesting.ru/modules/articles/index.php?op=viewarticle&artid=25> там же

восприятию действительности обеими группами респондентов. Наиболее значимое расхождение мнений наблюдается только по шести характеристикам. Выпускники СГА склонны считать, что их уровень владения иностранными языками ниже, чем в действительности его оценивают работодатели. Также выпускники СГА более критично относятся к таким своим характеристикам как лояльность к компании, стремление придерживаться инструкции и умение находить решение в нестандартных ситуациях. По мнению работодателей, эти характеристики несколько выше, чем считают сами выпускники. Выпускники преувеличили выраженность в них такого качества как умение работать в коллективе.

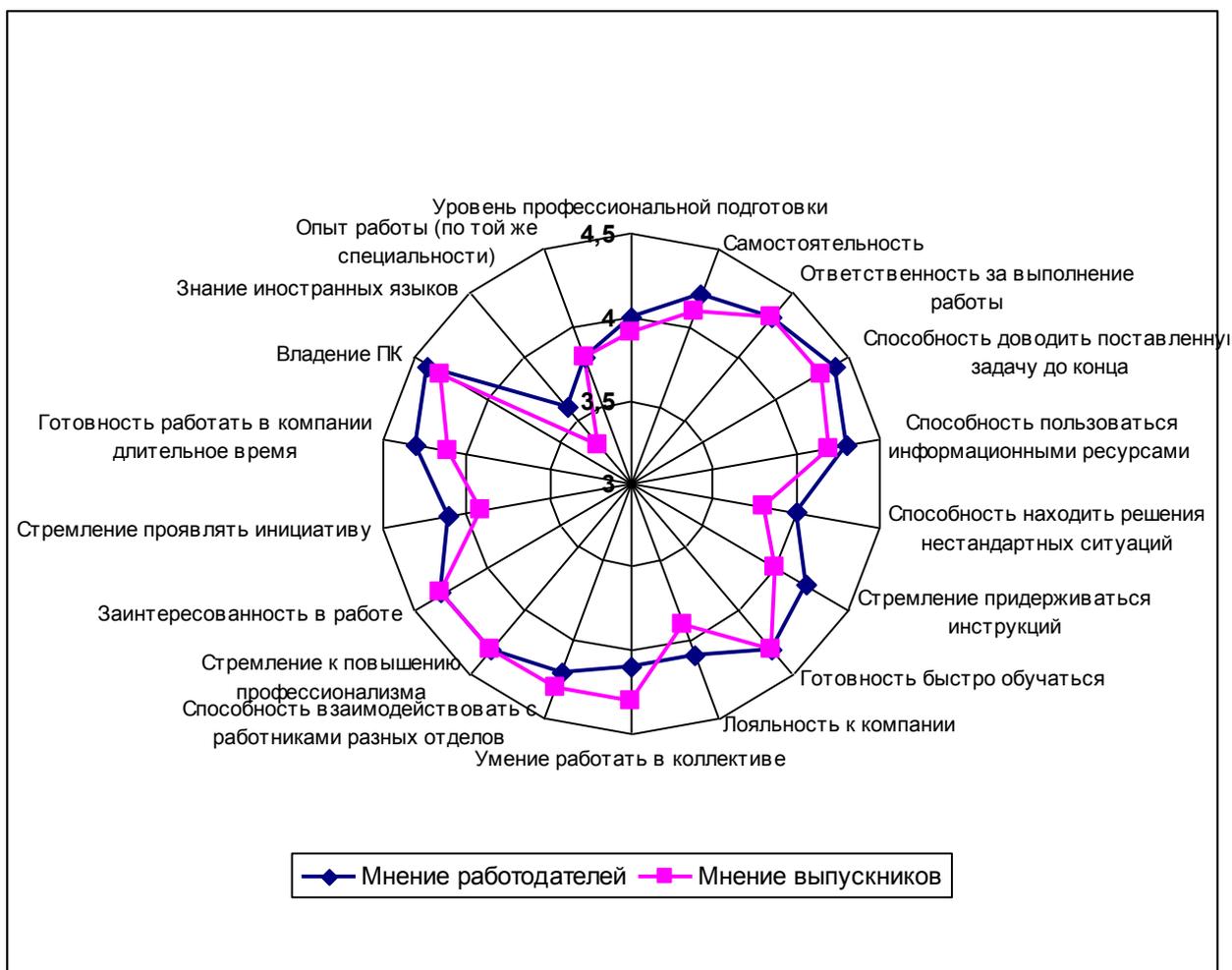


Рис. 17. Сопоставление мнений работодателей о выпускниках и выпускников о самих себе

Сопоставление мнений выпускников академии и работодателей позволило определить, что выпускники СГА в целом обладают достаточным уровнем профессиональных и личных качеств, важных при приеме на работу. Работодатели дают достаточно высокие оценки выпускникам СГА, работающим у них, воспринимая их даже в более выигрышном свете в сравнении с самооценкой выпускников.

Согласно исследованию МГУ для компаний важны основные моменты – «оценка личностного потенциала молодого специалиста, его знаний в области специализации и его готовность работать в текущей ситуации за те деньги, которые ему предлагаются», а также «наличие опыта работы» и готовность обучаться.⁵ А руководители компаний, в которых работают выпускники СГА, считают, что выпускники академии обладают достаточными знаниями в своей области, имеют опыт работы, готовы быстро обучаться (рис.17).

Таким образом, можно сделать вывод, что объем знаний, навыков и умений, которые получают выпускники СГА - аккредитованного негосударственного вуза не зависит от формы собственности вуза, а зависит от соответствия учебных программ вуза требованиям ФГОСов и уровня подготовки вузом своих выпускников.

Согласно полученным результатам, можно утверждать, что выпускники гуманитарных направлений негосударственных вузов обладают достаточно высоким уровнем квалификации после получения диплома и имеют хорошие перспективы на трудоустройство. Работодатели независимо от появляющихся стереотипов внимательно подходят к оценке каждого соискателя, давая всем шанс испытать себя на практике. Выпускники СГА на протяжении многих лет уже зарекомендовали себя, демонстрируя высокие показатели в работе, выражающиеся, в том числе, удовлетворенностью их работодателей.

Сведения об авторах

Московцев Николай Александрович

Зам проректора, руководитель департамента маркетинга и рекламы Современной гуманитарной академии, кандидат социологических наук, доцент, e-mail: nik@muh.ru

Крутий Ирина Андреевна,

Руководитель управления маркетинговых интернет коммуникаций департамента маркетинга и рекламы, Современная гуманитарная академия, кандидат социологических наук, e-mail: irinakrutiy@gmail.com

Лозовая Анна Алексеевна,

руководитель сектора департамента маркетинга и рекламы, современная гуманитарная академия, магистр социологии, e-mail: unussualsoul87@mail.ru

⁵ Там же